

**REGULAMIN OGÓLNY PROMOCJI W INTER PARTS SPÓŁCE Z
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

1. Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez MIP sp. z o.o., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. Organizator - MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000078475, NIP 7393862646, REGON 281535200, działający w imieniu INTER PARTS sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000825843, REGON 281379295, NIP 7393853268

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie. Inter Parts Sp. z o.o. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o.,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy. Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

2. Postanowienia ogólne

2.1. Organizatorem promocji jest firma MIP SPÓŁKA Z O.O.

2.2. Akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub

motocykli.

2.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl.

2.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej, oraz w informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach: www.interparts.pl i www.promocje.interparts.pl.

2.5. Promocje dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej oraz informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronie www.interparts.pl i www.promocje.interparts.pl.

2.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.

3. Zasady prowadzenia promocji

3.1. Standardowo rozliczenie Promocji odbywa się w trybie maksymalnie 60 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji. Aby odebrać nagrodę Klient musi w ciągu 21 dni od daty zakończenia promocji, dokonać wyboru przyznanej nagrody i zlecić wysyłkę poprzez stronę www.promocje.interparts.pl. Po terminie 21 dni od daty zakończenia promocji wybór nagrody nie będzie możliwy.

3.2. Uczestnik Promocji po jednorazowym zaakceptowaniu regulaminu każdej akcji promocyjnej znajdującej się na stronie www.promocje.interparts.pl i spełnieniu warunków podanych w zakładce "Zasady promocji" nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto.

3.3. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawioną fakturą VAT. W przypadku klientów zagranicznych, których rozliczenie następuje w innej walucie niż waluta polska, zostanie wystawiona faktura VAT na kwotę w danej walucie przeliczonej według kursu średniego danej waluty ogłoszonej przez NBP na dzień wystawienia faktury.

3.4. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura sprzedaży towarów przez INTER PARTS.

3.5. Warunkiem udziału w Promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec INTER PARTS w trakcie trwania promocji i potwierdzenie regulaminu akcji na stronie www.promocje.interparts.pl.

3.6. Jeśli regulamin Promocji nie określa wymaganego wzrostu zakupów, warunkiem nabycia nagrody w cenie promocyjnej 1 zł netto jest wykonanie zakupów na wartość nie mniejszą niż w analogicznym okresie w roku poprzednim przy spełnieniu warunku wykonania Progu zakupowego.

3.7. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.

3.8. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.

3.9. Towar zakupiony w okresie Promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.

3.10. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, Organizator w imieniu INTER PARTS wystawi dla Uczestnika fakturę VAT na wartość rynkową nagrody.

3.11. W przypadku stwierdzenia, że dokumentacja związana z uczestnictwem i rozliczeniem promocji jest wadliwa lub niekompletna z przyczyn leżących po stronie klienta, który zgłosił uczestnictwo w promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do nie przekazywania nagród do momentu uzupełnienia stwierdzonych nieprawidłowości.

3.12. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.

4. Zasady postępowania reklamacyjnego

4.1. Ewentualne reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Akcji Promocyjnych, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia z tym, że nie później niż do dnia powstania wymagalności do wydania nagród, na adres Organizatora promocji podany w sekcji „wyjaśnienie pojęć”.

4.2. Reklamacje w tym względzie rozpatruje powołana przez Organizatora Komisja składająca się z:

- a) Kierownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
- b) Pracownika działu marketingu MIP sp. z o.o.
- c) Kierownika sprzedaży INTER PARTS

4.3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

4.4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika Akcji Promocyjnych o wyniku zgłoszonej reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania

reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Akcji Promocyjnych.

5. Ochrona Danych Osobowych

5.1. Administratorem gromadzonych i przetwarzanych danych osobowych w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej jest MIP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000478475, NIP: 7393862646, REGON 281535200, kapitał zakładowy: 3 719 200 zł – wpłacony w całości oraz Inter Parts Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Stawigudzie (11-034), ul. Jarzębinowa 4, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000825843, NIP: 7393853268, REGON: 281379295, kapitał zakładowy - 1 051 000 zł, wpłacony w całości (łącznie dalej zwani jako Administrator).

5.2. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować do Inspektora Danych Osobowych wyznaczonego przez Inter Parts Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie na adres rodo@interparts.pl.

5.3. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b), lit. c), lit. d), lit. f) Rozporządzenia Ogólnego Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) (Dz. Urz. UE L 119, s.1) – dalej jako RODO, w następujących celach: a) Realizacji uczestnictwa w Promocji, w tym do przyznania i wydania nagród marketingowych po zakończeniu Promocji, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych, b) konieczności udokumentowania i rozliczenia Promocji. str. 4

5.4. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Promocji.

5.5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Promocji i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.

5.6. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:

- a) dostępu w tym prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
- b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- d) żądania usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
- f) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- g) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
- h) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe technicznie,
- i) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym również do wyrażenia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego,
- j) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.

5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

5.8. W przypadku, gdy w trakcie procesu rejestracji Uczestnik udzielił dodatkowe zgody na przetwarzanie, wszystkie informacje dotyczące tego procesu zostaną udostępnione Uczestnikowi w trakcie składania oświadczeń.

5.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.

5.10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji

międzynarodowej.

5.11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności umieszczonej na stronie internetowej:

a) MIP Sp. z o.o.: <https://agencjamip.pl/s/36/polityka-prywatnosci>,

b) Inter Parts Sp. z o.o. <http://interparts.pl/polityka-prywatnosci>.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Udział w promocji oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnych określone niniejszym regulaminem.

6.2. Poprzez potwierdzenie przystąpienia do Akcji Promocyjnych i zapoznania się z niniejszym Regulaminem Uczestnik Akcji Promocyjnych wyraża zgodę na wystawienie dla niego faktury przez INTER PARTS związanej z nabyciem Nagrody.

6.3. Organizator Akcji Promocyjnych nie określa skutków podatkowych wynikających z tytułu udziału w Akcjach Promocyjnych dla Uczestników.

6.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą obowiązywały od dnia ukazania na stronie www.interparts.pl